

## 浙江圣吗哪乳业有限公司 2026 招聘简章

圣吗哪创立于 1988 年，近 40 年来始终专注乳品研发与制造，旗下核心品牌冰勃朗已成为非氢化基底乳赛道标杆。通过对工艺持续创新的坚持，对健康饮品的不懈追求，成为众多食品行业头部品牌的深度战略合作伙伴。合作品牌已经覆盖现制茶饮、餐饮、烘焙等多个细分领域。圣吗哪依托先进自动化设备，坐拥全国第一基底乳产能，业务布局放眼全球，温州总部乳品园区、马来西亚工厂等多生产基地稳步扩产。

圣吗哪荣膺“2024 年度浙江省专精特新中小企业”、“温州市苍南县 2024 年度领军企业”等称号，并获得 BRC、国际 HALAL、HACCP 等权威认证，年产值近 20 亿元，员工近 500 人，与中国农业大学、江南大学等国内顶尖高校联合研发、产研融合。公司拥有 8 项国内有效专利、50+项行业权威证书、美国 FDA G RAS 认证、10+国家卫生监管审批，是首个进入北美连锁茶饮供应链的中国基底乳品牌。

### 【招募对象】

2026 届应届毕业生。

### 【招聘岗位】

#### （一）研发管培生

岗位职责：

1. 负责新品的产品和现有产品的改进，包括但不限于新产品的概念设计、配方开发、工艺优化和产品测试；
2. 制定小试计划，收集和分析研发数据，撰写研发报告；
3. 负责配方工艺的制定及样品制作。

任职要求：

1. 本科学历，食品相关专业；
2. 具有油脂、香精、添加剂等相关课题研究经验优先；
3. 品学兼优、能吃苦耐劳、富有进取心。
4. 具有创新理念和独到的食品文化见解。

#### （二）技术应用管培生

岗位职责：

1. 定制茶饮产品测试，配合客户需求做好选样工作并及时送技术部设计配方；
2. 客户茶饮样品测试：确定样品后及时送达客户进行技术应用，根据客户需求及时调整产品应用提案，配合销售进行新客户开拓；
3. 实验室样品测试：配合技术研发部门做好样品测试工作并反馈测试结果；

4. 新老品测试：参与公司新老品测试，做好信息收集及反馈工作。

任职要求：

1. 本科及以上学历，茶学、食品等相关专业应届毕业生；
2. 热爱食品行业，有连锁茶饮门店实习、兼职经验的优先；
3. 具备良好的语言表达能力和思维逻辑；
4. 具备优秀的组织协调能力，在校期间担任班委或校组织干部优先；
5. 英语口语表达优秀者优先。

### **（三）销售管培生**

岗位职责：

1. 协助销售团队完成销售目标，进行市场调研和客户分析；
2. 参与销售策略的制定和执行，提供销售数据支持；
3. 维护客户关系，协助处理客户投诉和售后服务；
4. 参与销售培训和产品知识学习，提升个人销售能力。

任职要求：

1. 专科及以上学历，市场营销、食品等相关专业应届毕业生；
2. 热爱销售工作，有销售实习或兼职经验者优先；
3. 具备良好的沟通能力和市场分析能力；
4. 具备团队合作精神和抗压能力。
5. 有学生会、社团组织管理工作经验及外部公司销售相关岗位实习经验优先；
6. 英语口语表达优秀者优先。

### **【其他】**

工作地点：浙江省温州市苍南县

福利待遇：五险一金、带薪年假、图书馆、商学院（系统化培养体系）员工宿舍、员工食堂、生日福利、节日福利

注意！投递简历时请将邮件主题命名为：姓名+专业+学校+意向岗位+意向工作地点。

感谢您对浙江圣吗哪的关注！

联系人：曾瑒

固话：18858151514

邮箱：zengyang@stmanna.com

浙江圣吗哪乳业有限公司

2026年05月